

## DAFTAR PUSTAKA

### Daftar Buku:

- Bilson, Simamora. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Edisi 3. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Hamidi. 2007. *Metode Penelitian Dan Teori Komunikasi. Pendekatan Praktis Penulisan Proposal Dan Laporan Penelitian*, UMM Press, Malang,
- Hadi, Sutrisno, 2006, *Analisis Regresi*, Yogyakarta: Andi Offset
- Kennedy, Jhon E & R. Dermawan Soemanagara. 2006 . *Marketing Communication*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran* edisi 12 jilid 1  
Terjemahan oleh Bob Sabran, Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ dan Keller, Kevin Lance. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi  
Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Lupiyoadi, Rambat. Hamdani, A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Morissan, MA. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi 1. Jakarta : Kencana.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metode Penelitian, Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*, Kencana, Jakarta
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia
- Ruslan, Rosady. 2008. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Cetakan ke-1. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2008 *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*". Penerbit Alfabeta, CV. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*". Penerbit Alfabeta, CV. Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*, Andi Offset, Yogyakarta
- \_\_\_\_\_. 2006. *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Andi Offset: Yogyakarta
- \_\_\_\_\_. 2008 *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga, Andi Offset: Yogyakarta
- \_\_\_\_\_ dan Gregorius, Chandra. 2011. *Service, Quality and Satisfaction* Edisi Ketiga. Andi Offset: Yogyakarta.

**Jurnal dan Skripsi:**

- Yusat Muhammad. 2016. *Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cv. Galigo Food Di Kota Makassar*. Skripsi Ekonomi Dan Bisnis
- Ayu, Putu Yulia Pusparani dan Ni Made Rastini. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Pelanggan Kamera Canon Digital Single Lens Reflex (Dslr) Di Kota Denpasar*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 3, No. 5
- Sarifuddin T. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Citra Perusahaan dan Kepuasan Serta Dampaknya Pada Kepercayaan Konsumen Mobil Toyota Avanza Di Kota Palu*. Jurnal Magister Manajemen Vol.5, No.7.

Liung, Hong dan Syah, T.Y.R. 2017. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dalam Meningkatkan Loyalitas di Moderasi Harga*. Jurnal Ekonomi Vol. 2, No. 2. Mei 2017. Jakarta

Widanigrum, Dyah Lestari. 2010. *Analisis Tingkat Kepentingan Atribut Kemasan Produk Makanan Take Out Dengan Menggunakan Analisis Multivariate*. Skripsi Teknik Industri. Universitas Indonesia

**Sumber Lain:**

BCN Ranking (BCN+R), Maret 27, 2019. *Penjualan Kamera Mirrorless Full-Frame Berdasarkan Tipe* ([https://www.bcnretail.com/market/detail/20190113\\_101128.html](https://www.bcnretail.com/market/detail/20190113_101128.html)).

Camera & Imaging Products Association (CIPA), Maret 27, 2019. *Shipment Data Of Digital Cameras* ([http://www.cipa.jp/stats/dc-2018\\_e.html](http://www.cipa.jp/stats/dc-2018_e.html))

Photography Life Articles, News and Reviews, MEI 09, 2019. *Mirrorless Sony A7* (<https://cdn.photographylife.com/wpcontent/uploads/2015/05/Sony-A7.jpg>)